



1 CONSEILLER-ERE CLIENTS

FINALITES

- Apporter un premier niveau de conseil et favoriser la mise en relation des clients par des missions d'orientation, de conseil et de promotion des services de l'Apec.

MISSIONS PRINCIPALES

Rattaché-e au manager opérationnel, vous mettez en œuvre les activités suivantes :

1. Conseiller les clients : analyser la demande, produire et/ou prescrire la solution adaptée

- Cibler le besoin en affinant le questionnement et proposer au client les outils et services Apec. Proposer des rendez-vous avec des consultant-e-s relations entreprises
- Conseiller les clients en respectant le cadre et les durées imparties
- Organiser l'activité pour conduire de front les différentes missions auprès des cadres et de entreprises, dans le respect des délais et du niveau de qualité attendus
- Assurer un suivi de la mission par des contacts réguliers avec le client entreprise

2. Promouvoir les services de l'Apec

- Rédiger des supports de communication interne/externe valorisant les services de l'Apec à destination d'interlocuteurs externes ou internes
- Expliquer la pertinence et la valeur ajoutée du service proposé
- Animer des ateliers d'information

3. Assurer la traçabilité des actions et des livrables dans les SI

- Développer la qualité des données saisies dans le SI pour faciliter la démarche clients et mieux cibler les attentes, en lien avec les autres services (marketing, contrôle de gestion, etc.)

PREREQUIS PROFESSIONNELS

1. Formation ou niveau de connaissances équivalent à Bac+2 /+3 ou expérience équivalente de 3 ans en appui de consultant-e-s (recrutement, formation, reclassement, etc.) acquise idéalement chez un prestataire de services RH (cabinet d'outplacement, organisme de formation, etc.)
2. Connaître le marché de l'emploi, utiliser les techniques de questionnement, de communication,
3. Maîtriser les outils bureautiques (Excel et Word principalement)

L'emploi requiert également de :

Conseiller	Développer une approche proactive	Connaître et comprendre l'Apec dans son environnement et sa stratégie	Piloter son activité	Rédiger
Communiquer	Analyser le besoin	Ecouter	Questionner	Traiter les données